



# LENNERTZ & CO.

## Lennertz & Co. bietet Einstiegsmöglichkeiten in attraktiven US-Markt für Pre-IPOs

Hamburg, Januar 2020

Lennertz & Co. ermöglicht seinen Mandanten attraktive und häufig auch exklusive Anlagemöglichkeiten in unterschiedlichen Investmentklassen. Eine solche Opportunität stellen beispielsweise Pre-IPO-Investments in amerikanische Unternehmen dar. „Heutzutage werden junge Unternehmen wesentlich länger von privaten Geldgebern finanziert als früher. Dies hat zur Folge, dass die Wertsteigerung von Börsenaspiranten überproportional in der Phase vor einem Listing stattfindet und nicht erst nach dem IPO“, hat Philipp Lennertz, Gesellschafter Geschäftsführer von Lennertz & Co. mit seinem Team analysiert.

„Deshalb versuchen wir gezielt in Unternehmen zu investieren, die in einem Zeithorizont von drei bis vier Jahren an die Börse gehen, da in diesem Zeitraum eine hohe Wertsteigerung generiert wird“, so Lennertz. Denn zu beobachten ist, dass Börseneulinge nach dem IPO insbesondere im ersten Jahr unter größeren Kursschwankungen litten. Die Attraktivität dieser Investments besteht zusätzlich in der kurzen bis mittelfristigen Haltedauer, da die Anteile der Börseneulinge häufig nur ein halbes Jahr nach dem Börsengang gehalten werden müssen und dann schon gewinnbringend verkauft werden können. „Wir prüfen die Gesellschaften eingehend und bieten unseren Mandanten die Firmen nur dann zum Einstieg an, wenn wir von dem Projekt vollkommen überzeugt sind und selbst mitinvestieren“, erläutert Lennertz.

„Durch seine unternehmerische Ausrichtung ist es dem Hamburger Family-Office binnen kurzer Zeit gelungen, zum bevorzugten deutschen Ansprechpartner wichtiger internationaler Investmentadressen im ‚Pre-IPO-Markt‘ zu werden. Vor drei Jahren bot Lennertz & Co. seinen Mandanten erstmals eine Einstiegsmöglichkeit in den ‚Pre-IPO-Markt‘ mit dem amerikanischen Unternehmen Pinterest, dem gefragten

### Unser Kontakt

A Lennertz & Co. GmbH  
Düsternstraße 10, 20355 Hamburg  
T +49 40 210 91 33-32  
F +49 40 210 91 33-21  
E [pr@lennertz.com](mailto:pr@lennertz.com)



sozialen Netzwerk, bei dem sowohl Privatpersonen, als auch Unternehmen Bilder mit Beschreibungen und Meinungen an eine virtuelle Pinnwand heften können.

Weitere Engagements waren der vorbörsliche Einstieg in die E-Commerce-Plattform Meituan, den Fahrdienstleister Lyft, den DNA-Spezialisten 23andMe, den Logistikspezialisten Flexport, in das Online-Weiterbildungsunternehmen Coursera oder auch bei der Vermittlungsplattform für Ferienunterkünfte Airbnb.

## **Über Lennertz & Co.**

Lennertz & Co. ist ein inhabergeführtes Family Office mit klarem Fokus auf Weiterentwicklung und Wertsteigerung des Vermögens seiner Mandanten. Hierfür werden eingehend und fortlaufend deren individuelle Familien-, Unternehmens- und Vermögenslage unter Berücksichtigung der rechtlich und steuerlich relevanten Rahmenbedingungen betrachtet. Die Investitionsempfehlungen stehen im Einklang mit der persönlichen Präferenz der Mandanten. Dabei profitieren diese von der Unabhängigkeit von Lennertz & Co., etwa bei der Einschätzung globaler Investment-Opportunitäten, deren Auswahl sowie ihrer diskreten Umsetzung.

Als unternehmerisch agierendes Multi Family Office teilt Lennertz & Co. den Anspruch seiner Mandanten an schnelle, profunde und sichere Entscheidungen. Um die sich bietenden Opportunitäten im Segment Private Equity für seine Mandanten eingehend zu prüfen, steht dem hauseigenen Family Equity Fund von Lennertz & Co. ein kompetentes Team zur Verfügung, das auf eine jahrzehntelange Private-Equity-Erfahrung zurückblicken kann. Die Teammitglieder und Berater waren vorher für Bain Capital, Bain Consulting, BC Partners, Capiton, EMC, Goldman Sachs, McKinsey, MIG, Roland Berger, Swift Capital oder auch 3i tätig. Zudem besteht der Beirat aus namhaften Industrie- und Private-Equity-Experten wie etwa Prof. Dr. Heinrich von Pierer, Prof. Dr. Klaus Wucherer, Stefan Theis, Daniel Milleg und Florian Heinemann.

### **Unser Kontakt**

**A** Lennertz & Co. GmbH  
Düsternstraße 10, 20355 Hamburg  
**T** +49 40 210 91 33-32  
**F** +49 40 210 91 33-21  
**E** [pr@lennertz.com](mailto:pr@lennertz.com)